

Envejecimiento, crisis y RSE. Un nuevo reto empresarial

Madrid, 24 de mayo de 2013. Ayer, jueves 23 de mayo, Caser, Fundación SERES y Vodafone organizaron la jornada “Envejecimiento, crisis y RSE” en el Club Financiero Génova que contó con la intervención de D. Miguel Ángel García Martín, director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE.

En la jornada participaron personalidades de diferentes sectores. Ana Sainz, directora general de Fundación Seres abrió la jornada hablando de la labor de la fundación. “Seres persigue que haya mejores empresas y una mejor sociedad. Debemos anticiparnos a los problemas que atraviesa la sociedad, y el envejecimiento es uno de ellos en el que están trabajando muchas de las empresas de la fundación”.

La empresa de estudios de mercado Feebbo, realizó un estudio para Fundación Seres sobre “hábitos de consumo en mayores de 50 años”. En él, se entrevistaron a 1000 personas mayores de 50 años. “Según el estudio realizado por Feebbo, los mayores son un colectivo a los que más está afectando la crisis y el 94% de los entrevistados consideran que las empresas pueden realizar actuaciones enfocadas a las personas mayores. Por tanto, hay que actuar”, finalizaba Ana Sainz.

La primera parte de la jornada, bajo el nombre *“Población mayor, una nueva etapa de la vida. Tres ángulos para entender el reto centrado con los cambios en la pirámide de población y las desigualdades sociales que pueden acarrear”* contó con la participación de José Juan Toharia, presidente de Metroscopia; Antoni Bruel, coordinador General de Cruz Roja Española y el Dr. José Manuel Ribera, catedrático de Geriatria de la Universidad Complutense y académico numerario de la Real Academia Nacional de Medicina.

Juan José Toharia, centró su exposición en los cambios en la pirámide de población. “La mortalidad ha decrecido, sobre todo la infantil, sólo un 7% de la población muere antes de los 60 años”. El presidente de Metroscopia habló de las diferencias entre la edad biológica y la edad real, diferencias que se van ampliando. “El sistema de pensiones debe cambiar, el actual es insostenible”.

Antoni Bruel, habló de la situación de las personas mayores a las que atiende Cruz Roja Española y sus principales problemas. El 20% de los mayores de 80 años tienen alto riesgo de

enfermedad y dependencia. Este colectivo debe diferenciarse del grupo de edades comprendidas entre 65 y 79 años, “es un grupo totalmente distinto” apuntaba Antoni Bruel. “Nuestras preocupaciones deben centrarse en la permanencia de estas personas en el entorno, en poco tiempo nos encontraremos con un problema de trabajo sumergido en personas mayores de 65 años que hay que solucionar”.

Esta primera mesa, terminó con la intervención del doctor José Manuel Ribera. “El envejecimiento implica un cambio de mentalidad. Es necesario luchar contra él para lograr un envejecimiento activo porque las personas mayores siguen siendo útiles para la sociedad”. Explicó los retos que esto supone, tienen que ver con la dificultad de asumir situaciones nuevas y buscar nuevos roles sociales, las trabas administrativas o el entorno hostil al que se tienen que enfrentar estas personas mayores.

En la segunda parte, con el nombre “Retos en materia de RSE. Tecnología, productos y servicios” y moderada por José Juan Toharia, intervinieron José Manuel Sedes, director de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone y Juan Sitges, director de Comunicación y Relaciones Institucionales en Caser.

José Manuel Sedes expuso la estrategia de Sostenibilidad de Vodafone, centrada en hacer la vida más fácil a los colectivos desfavorecidos. “Los mayores piden que se hagan productos adaptados para ellos”. Vodafone trabaja en esta línea, realizando dispositivos accesibles para este colectivo con mayor facilidad de uso que un dispositivo normal, tratando de disminuir la brecha digital que existe en este colectivo.

Juan Sitges habló de la labor de Caser en el envejecimiento. “La etapa de la vejez no se debe politizar”. Las personas mayores son un colectivo que está sufriendo grandes dificultades, “hay que planificar la etapa de la vejez para que tengamos una calidad de vida digna”.

Finalmente, cerró la jornada D. Miguel Ángel García Martín, Director General de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE. “Debemos entender que el envejecimiento es una oportunidad gracias al logro del incremento de la esperanza de vida”. Sus palabras estuvieron centradas en el empleo, y en el papel tan importante que las empresas deben tener en este tema.

Sobre Fundación Seres

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa a 91 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño.

Para más información:

www.fundacionseres.org

Raquel Rodrigo Musat

Tel.: 915758448

E-mail: rrodrigo@fundacionseres.org